



ELDORADO[®]
Bröllops-
Attityder

En undersökning av Eldorado

Om undersökningen

Undersökningen genomfördes i Kantar Sifos webbpanel under perioden 25 maj–7 juni 2023. Totalt intervjuades 1 024 personer, kvinnor och män i åldern 18-35 år. Webbpanelen är riksrepresentativt rekryterad utifrån slumpmässiga urval. Det förekommer ingen självrekrytering i Kantar Sifos webbpanel.

Förord

“Vi på Eldorado strävar efter att göra våra kunders livsstunder så prisvärda och njutbara som möjligt, inklusive stora händelser så som en bröllopsdag. Genom detta initiativ vill vi ta fasta på vad människor i åldern 18 -35 år tycker är allra viktigast med ett bröllop och visa att det inte behöver vara en ekonomisk börda att arrangera en minnesvärd och lyckad bröllopfest, vilket känns särskilt betydelsefullt i dagens tid.”

Emma Töpel Hansson
Chef marknadskommunikation egna märkesvaror
Dagab, Axfood



Några takeaways

1.

En av tre unga vuxna tror att de behöver spendera mellan 51 000 och 100 000 kronor för att få den bröllopsfest de drömmer om.

2.

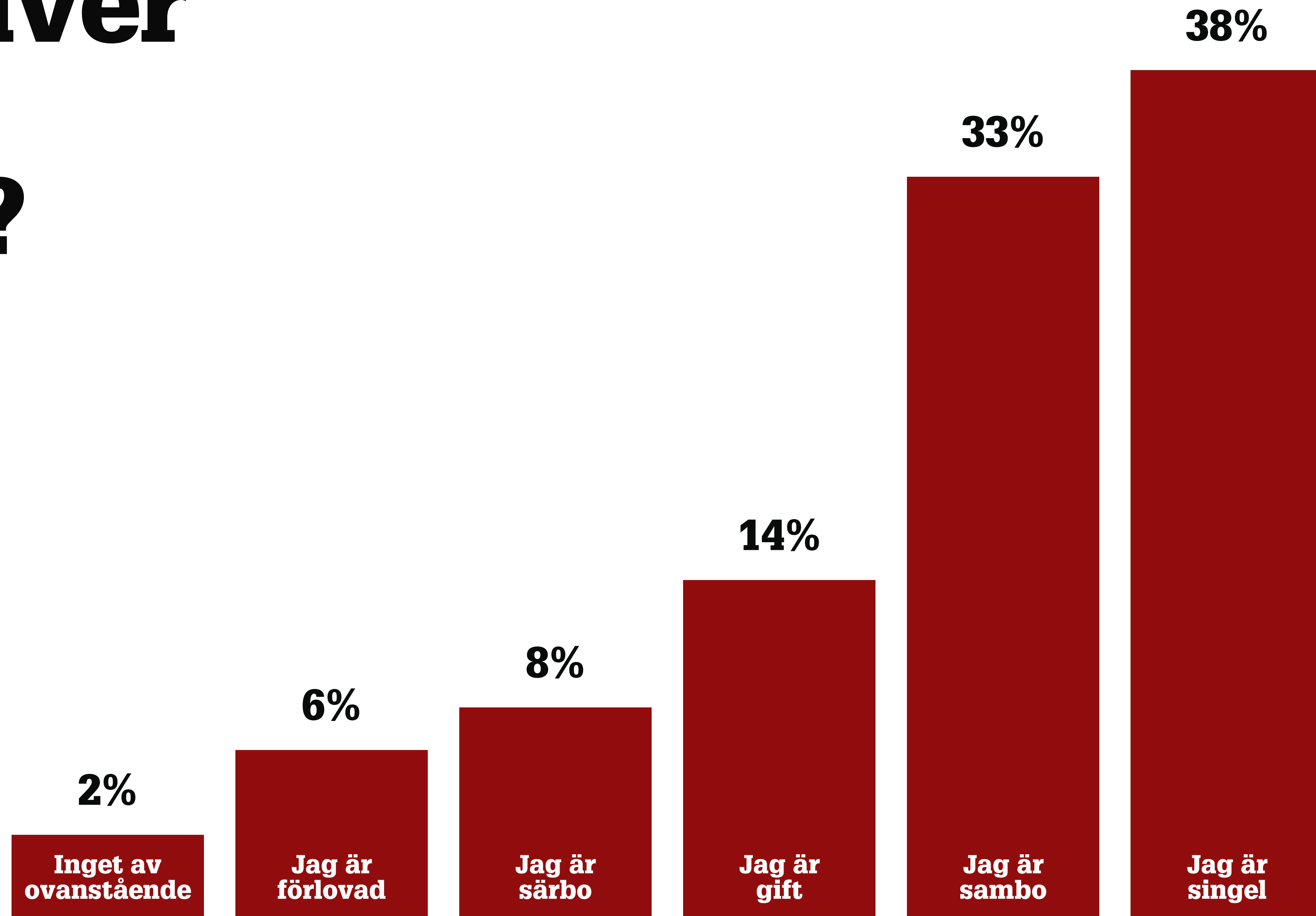
Var fjärde ung vuxen som planerar att gifta sig hindras av ekonomin från att göra det.

3.

Maten och drycken samt gästerna som deltar är de viktigaste komponenterna för ett lyckat bröllop.

Undersökningens- resultat

Vad beskriver bäst ditt civilstånd?



Samtliga respondenter (1 024 st).
Alla siffror är avrundade till heltal.

Giftermål

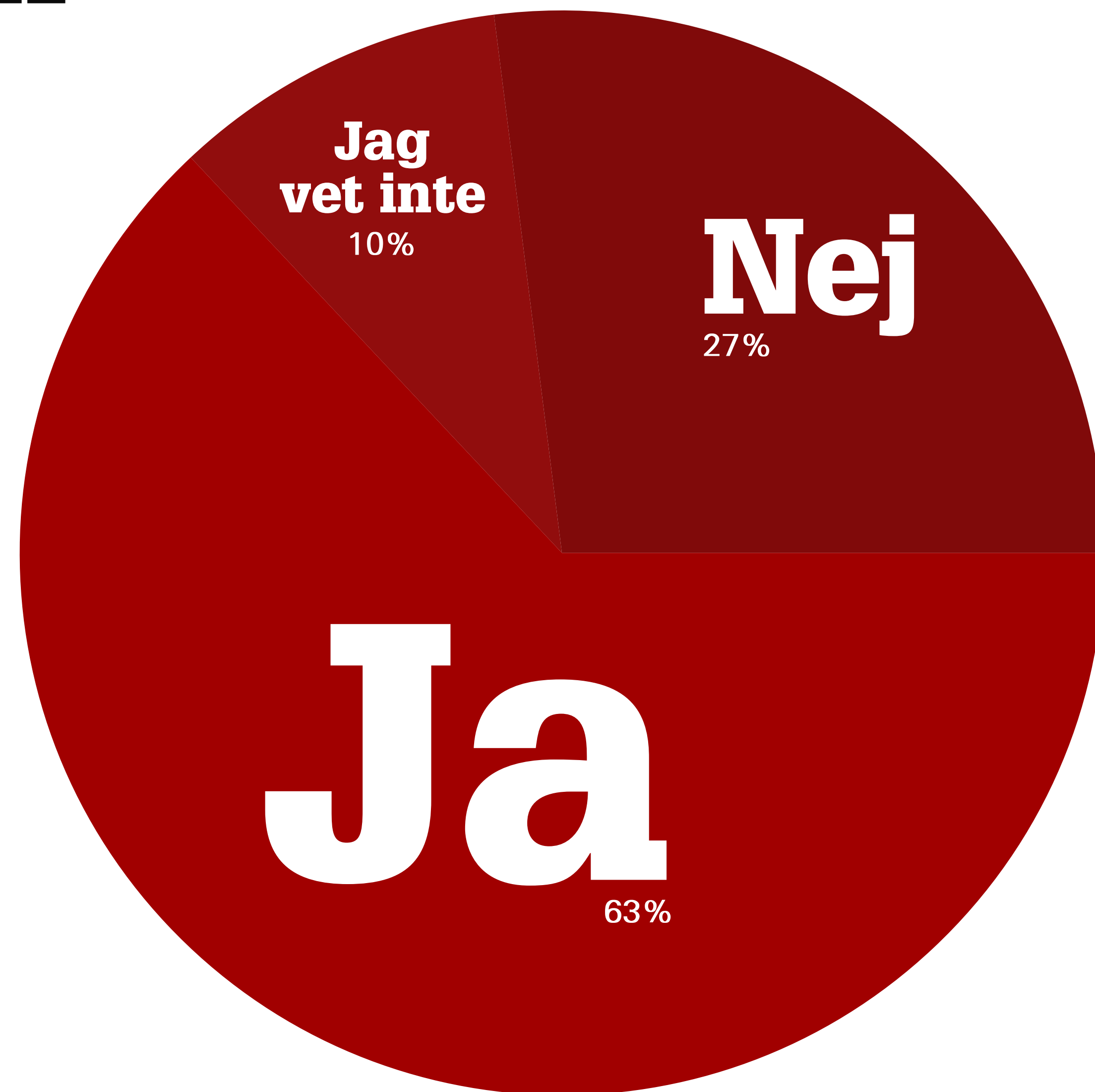


Vill du gifta dig någon gång i framtiden?



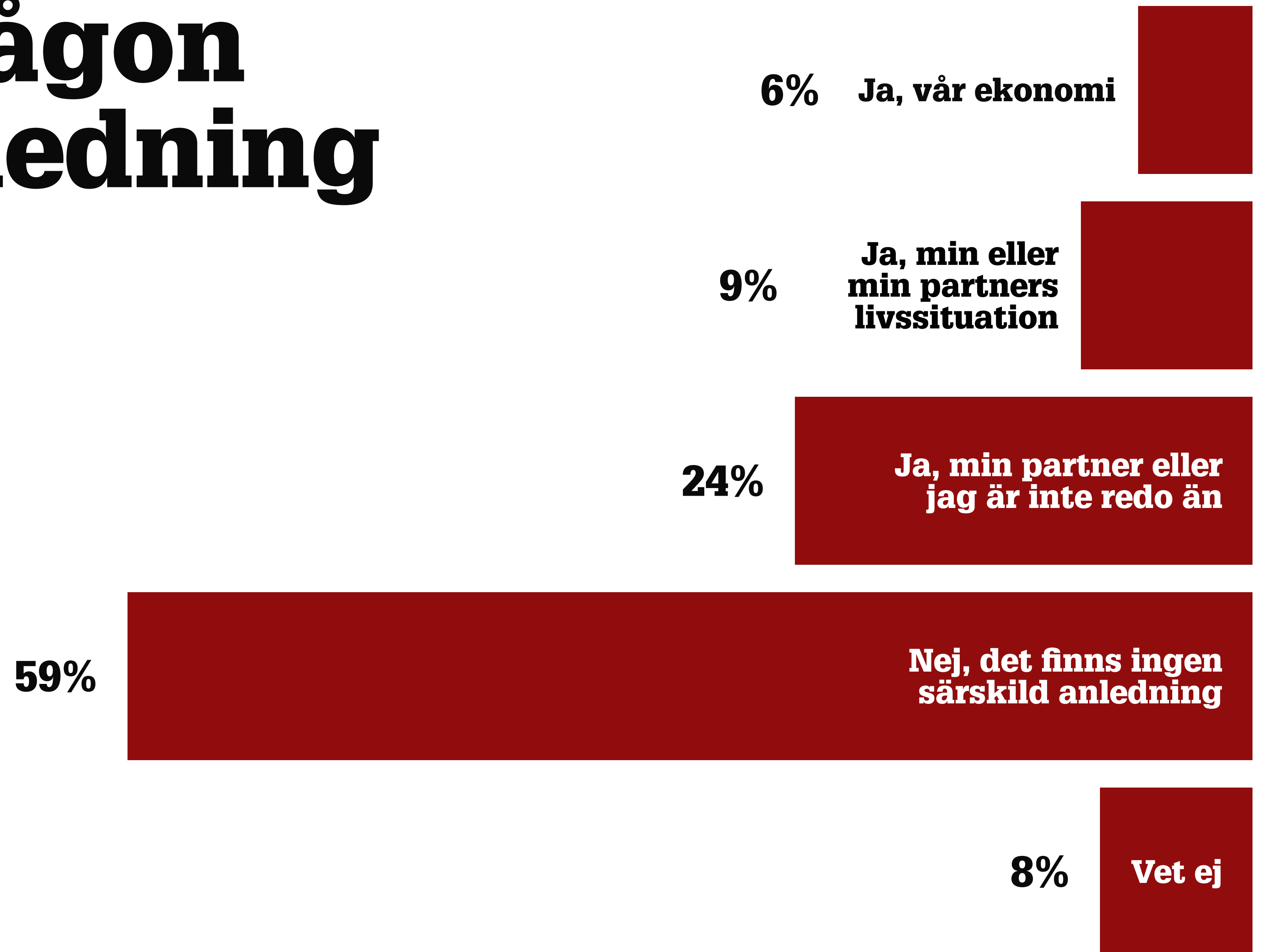
Respondenter som är singlar (408 st).
Alla siffror är avrundade till heltal.

Planerar du och din partner att gifta er någon gång i framtiden?



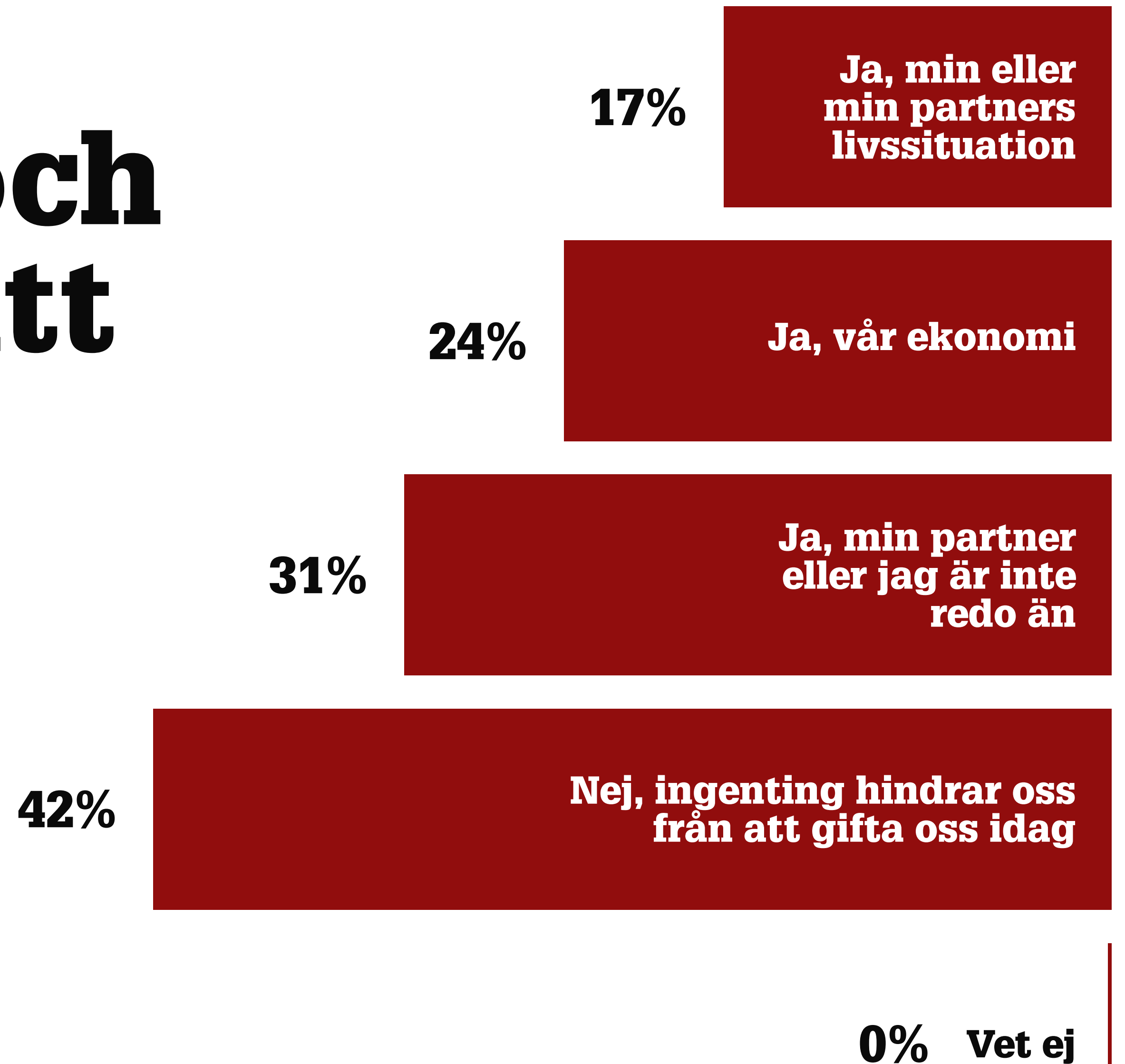
Respondenter som är sambos, sãrbos eller fãrlovade (476 st).
Alla siffror är avrundade till heltal.

Finns det någon särskild anledning till det?



Respondenter som är sambos, sãrbos eller fãrlovade som inte planerar att gifta sig nãgon gãng i framtiden (175 st). Alla siffror är avrundade till heltal.

Finns det något som hindrar dig och din partner från att gifta er idag?

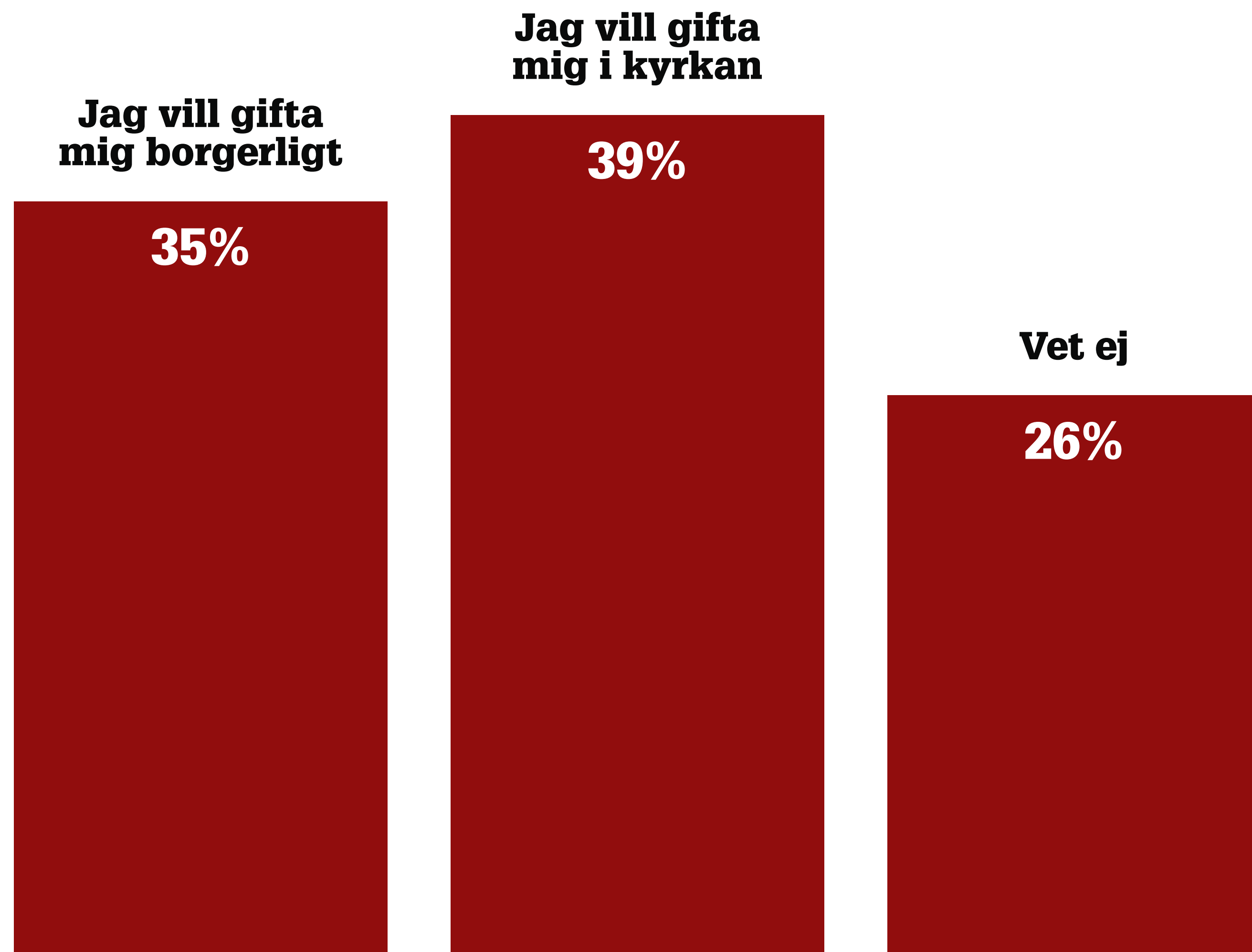


Respondenter som är sambos, särbos eller förlovade som planerar att gifta sig någon gång i framtiden (300 st).
Alla siffror är avrundade till heltal.

Bröllop



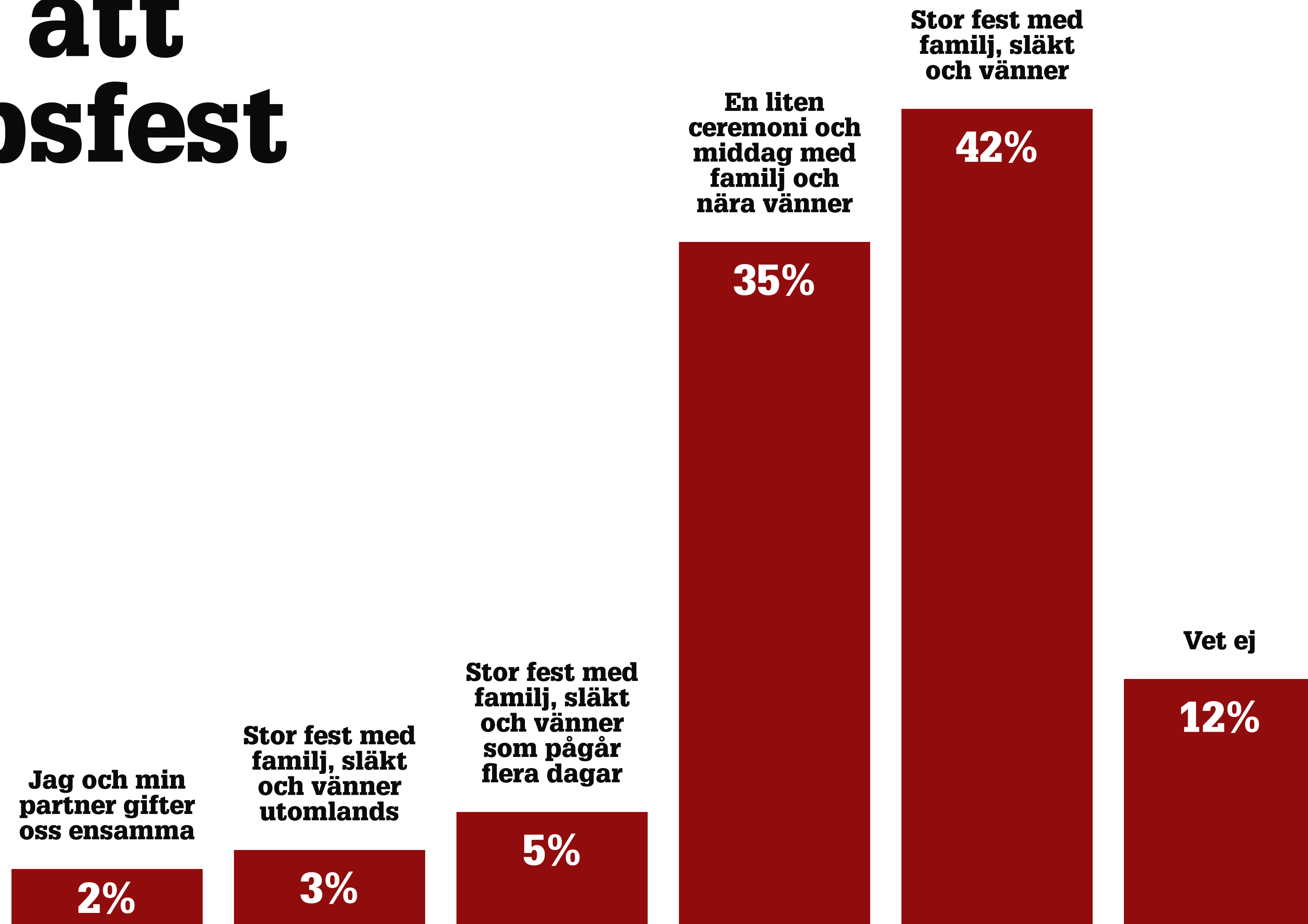
Hur vill du gifta dig?



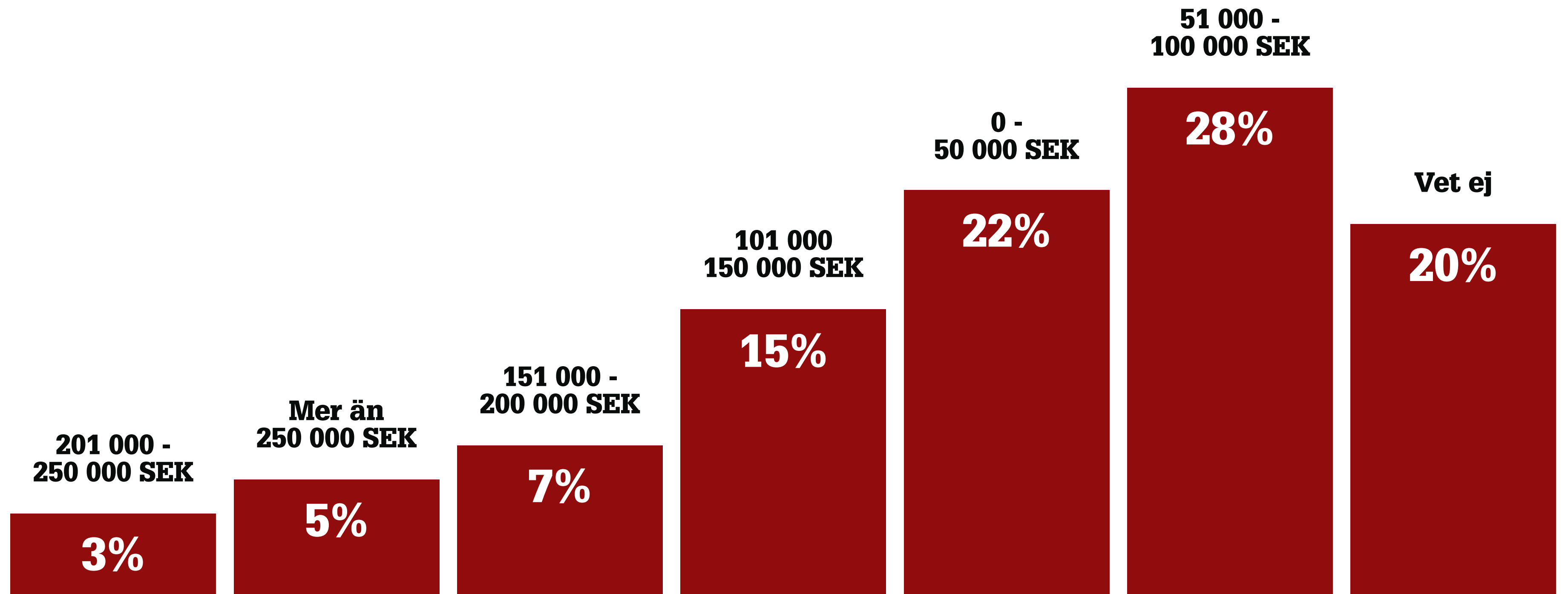
Respondenter som är singlar, sambos, sårbos eller förlovade som vill eller planerar att gifta sig någon gång i framtiden (635 st). Alla siffror är avrundade till heltal.

Hur vill du att din bröllopsfest ska se ut?

Respondenter som är singlar, sambos, särbos eller förlovade som vill eller planerar att gifta sig någon gång i framtiden (635 st). Alla siffror är avrundade till heltal.



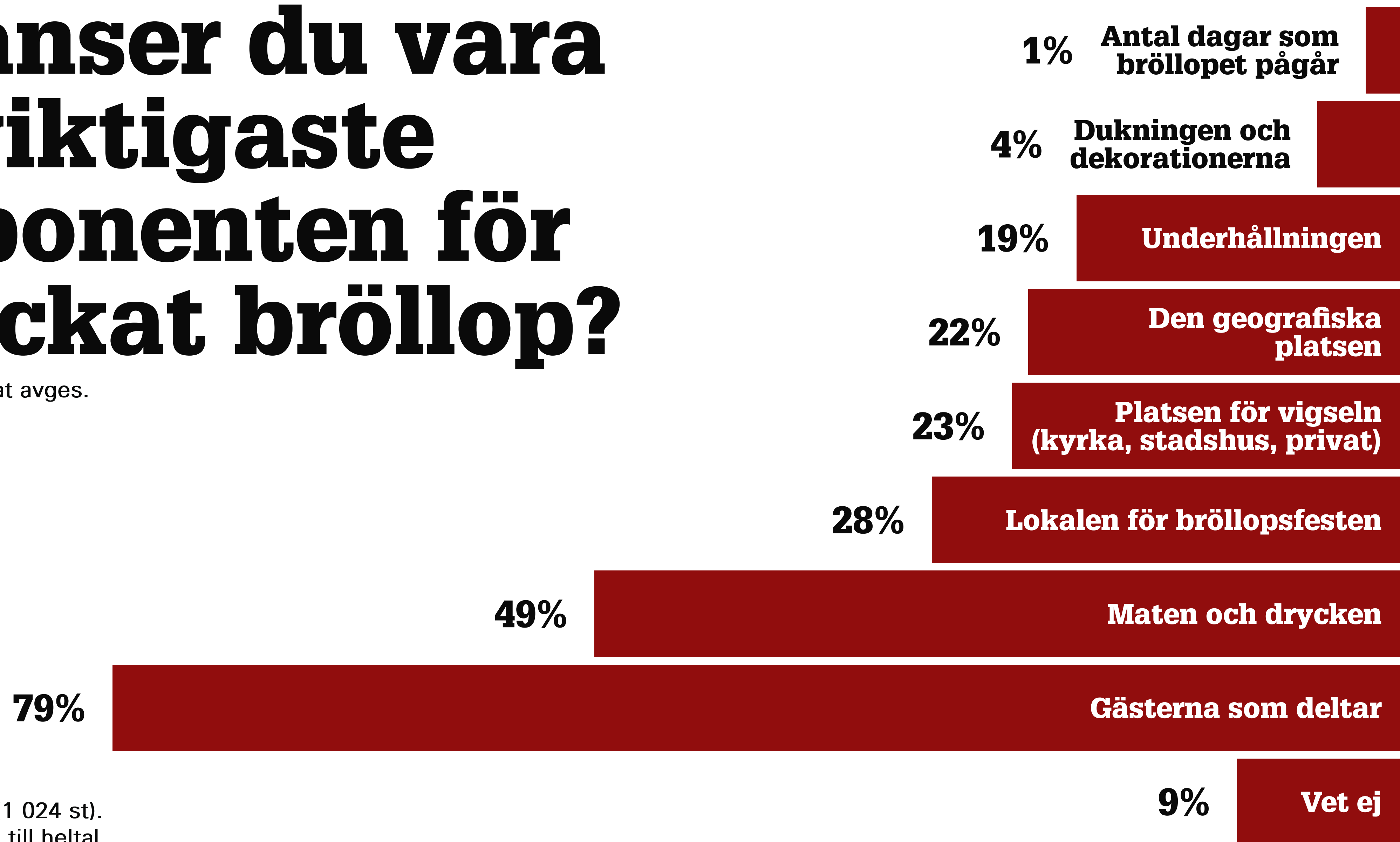
Hur mycket pengar tror du behövs för det bröllop du vill ha?



Respondenter som är singlar, sambos, sãrbos eller fãrlovade som vill eller planerar att gifta sig nãgon gãng i framtiden (635 st). Alla siffror är avrundade till heltal.

Vad anser du vara den viktigaste komponenten för ett lyckat bröllop?

Upp till 3 svar har kunnat avges.



Samtliga respondenter (1 024 st).
Alla siffror är avrundade till heltal.

Regionala avvikelser



Övre Norrland*

1 av 2 (50%) vill att sin bröllopsfest ska bestå av en liten ceremoni och middag med familj och nära vänner.

Stockholm

1 av 10 (12%) uppger att ekonomin är ett hinder för att gifta sig med sin partner idag.

Småland

7 av 10 (70%) singlar vill gifta sig i framtiden.
1 av 2 (49%) vill gifta sig i kyrkan.

Sydsverige**

2 av 5 (37%) uppger att ekonomin är ett hinder för att gifta sig med sin partner idag.

Malmö

1 av 2 (55%) föredrar en stor fest med familj, släkt och vänner.

* Respondenter bosatta i Norrbottens och Västerbottens län

** Respondenter bosatta i Skåne och Blekinge län





ELDORADO®